**Звіт про роботу відділу споживчого ринку**

**за 2020 рік**

Пріоритетними напрямками роботи відділу протягом 2020 року було забезпечення, у межах визначених повноважень, реалізації державної політики, спрямованої на розвиток та вдосконалення діяльності споживчого ринку, сприяння розвитку всіх форм торговельного обслуговування та надання побутових послуг, здійснення в межах компетенції контролю за належною організацією обслуговування населення підприємствами торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування, за дотриманням законодавства щодо захисту прав споживачів.

Аналіз стану споживчого ринку за даними моніторингу, проведеного в торговельній мережі та на ринках міста, показує його стійкий стан з відповідним рівнем насиченості товарами і послугами, досить розвиненою мережею підприємств.

На початок 2020 року мережа підприємств сфери торгівлі та надання побутових послуг налічувала 932 об’єкти з реалізації товарів та надання послуг, з них:

1. об’єкти роздрібної торгівлі – 670 од., в тому числі:
* магазини продовольчі – 241 од.;
* магазини непродовольчі – 234 од.;
* аптеки – 69 од.;
* автозаправні станції – 13 од.;
* об’єкти дрібно-роздрібної торгівлі – 113 од.;
1. заклади ресторанного господарства - 93 од.;
2. підприємства сфери побутових послуг – 169 од.

У місті функціонують 9 підприємств ринкового господарства, з них 7 ринків, 2 торговельних майданчика, на яких створено 2170 торговельних місць.

За звітний період за рахунок приватного капіталу шляхом реконструкції, оренди, використання недіючих підприємств в місті відкрито 6 об’єктів торгівлі, 3 заклади ресторанного господарства, 1 підприємство побутового обслуговування. Завдяки відкриттю нових об’єктів у сфері торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування створено 19 робочих місць.

В цілому товарна насиченість споживчого ринку продуктами харчування відповідає попиту населення.

З метою аналізу цінової ситуації на продовольчому ринку міста спеціалістами відділу споживчого ринку проводяться щодекадні моніторинги цінової ситуації на 24 основних види продовольчих товарів, зокрема на хлібобулочні вироби, крупи, яйця курячі, молоко, овочі, тощо. Слід зазначити, що протягом року цінова ситуація у місті відтворювала тенденції, що відбувалися в цілому по Україні. Рівень середніх цін на соціально значущі продукти харчування знаходився на рівні цін на аналогічні товари в інших містах області.

Враховуючи відсутність прямих, чітко визначених законодавством повноважень щодо впливу на формування цінової політики на споживчому ринку міста, та здійснення контролю у сфері ціноутворення, першочерговим завданням щодо подальшого розвитку споживчого ринку, недопущення дестабілізації цінової ситуації залишається підтримка безпосередніх товаровиробників та створення умов для конкуренції, у тому числі через організацію альтернативних видів торгівлі.

Місто Лисичанськ не є сільськогосподарським регіоном, тому забезпечення потреб міста у картоплі, овочах, фруктах, продовольчих товарах здійснюється за рахунок їх закупівлі в інших регіонах України. З огляду на це. щорічно проводиться відповідна робота щодо виділення додаткових торговельних місць для реалізації овочів, фруктів, баштанових культур в густонаселених та віддалених районах міста. Проведення зазначених заходів здійснюється виключно з соціальною метою – забезпечити мешканців сільськогосподарською продукцією за доступними цінами безпосередньо поблизу місця проживання в сезон їх масової заготівлі.

Протягом року на виконання рішення виконавчого комітету Лисичанської міської ради від 16.06.2020 №207 «Про організацію виїзної торгівлі овочами, фруктами та баштанними культурами на території м. Лисичанська» та розпорядження керівника військово-цивільної адміністрації від 09.09.2020 №295 відділом проводилась відповідна робота щодо залучення суб’єктів господарювання до організації виїзної торгівлі овочевою продукцією. Так, за період з 01.07.2020 по 30.11.2020 за оперативними даними населенню міста було реалізовано 546,91 тн. картоплі, овочів та баштанових культур на загальну суму майже 4437,34 тис. грн. за цінами нижче ніж у торговельній мережі міста.

З метою створення сприятливих умов для організації сезонної виїзної торгівлі безалкогольними напоями і морозивом, ялинками на території міста та впорядкування торгівлі цими товарами  відповідно до рішення виконавчого комітету від 16.06.2020 №206 «Про організацію сезонної виїзної торгівлі морозивом та безалкогольними напоями на території міста Лисичанська» та розпорядження керівника військово – цивільної адміністрації від 07.12.2020 №825 «Про організацію виїзної передноворічної торгівлі хвойними деревами на території м. Лисичанська», відділом споживчого ринку були видані письмові погодження на розміщення 11 об’єктів виїзної торгівлі.

Крім того, проводилась робота з суб’єктами господарювання сфери торгівлі та ресторанного господарства щодо організації виїзної торгівлі під час культурно - масових заходів, які проводились у місті протягом року. У березні місяці 2020 року до участі у святі «Широка масляна» було залучено 7 суб’єктів господарювання, якими була організована святкова виїзна торгівля продуктами харчування, повітряними кульками, сувенірною та іншою продукцією.

Для визначення єдиного порядку встановлення зручних для населення режимів роботи об’єктів сфери торгівлі, ресторанного господарства та сфери послуг відділом було розроблено відповідне розпорядження керівника військово – цивільної адміністрації від 18.09.2020 № 360 «Про встановлення режиму роботи підприємств, установ та організацій сфери обслуговування у м. Лисичанську».

Відповідно до поданих суб’єктами господарювання заяв у 2020 році подовжені режими роботи встановлено 4 об’єктам, скасовано 3 закладам.

На відділ споживчого ринку покладено завдання щодо забезпечення всебічного розгляду звернень громадян з питань захисту прав споживачів у сфері торгівлі та побутового обслуговування населення.

Протягом 2020 року до відділу надійшло 199 звернень, у тому числі 77 письмових та 122 усних. Порівняно з 2019 роком кількість звернень збільшилась на 53%. Високий рівень розглянутих звернень свідчить про дієвість заходів та довіру громадян.

Згідно аналізу письмових звернень, встановлено, що 48% їх стосується якості непродовольчих товарів (побутової техніки, мобільних телефонів, меблів, одягу, тощо), 45% - невиконання робіт у визначені терміни та з порушенням умов договорів (ремонт балконів, встановлення метало пластикових виробів, утеплення житла, ремонт побутової техніки), 6,5% – якості продовольчих товарів, 0,5% - інше.

З метою об’єктивного вирішення проблемних питань громадян, як споживачів протягом року відділом підготовлено та направлено 47 листів до територіальних органів виконавчої влади, правоохоронних органів та до суб’єктів господарювання (продавців товарів, надавачів послуг) з вимогою здійснити заходи реагування в рамках наданих повноважень та поновити права споживача.

За результатами розгляду звернень: повернуто коштів за неякісні товари та надані послуги на суму – 52,821 тис. грн., виконано ремонт на суму – 20,600 тис. грн., у інших випадках надано роз'яснення відповідно до норм чинного законодавства України.

З метою сприяння правовій освіті населення та формування навиків компетентної поведінки у взаємовідносинах із суб’єктами господарювання при придбанні неякісних товарів та отриманні послуг відділом проводиться просвітницька робота серед мешканців міста, у т.ч і через засоби масової інформації. За звітний період за матеріалами відділу розміщено понад 25 публікацій на офіційному сайті у розділі «Захист прав споживачів».

На виконання Плану заходів з реалізації Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів спільно зі спеціалістами управління захисту споживачів Головного управління Держпродспоживслужби в Луганській області було проведено 3 робочих наради щодо роботи консультаційно – інформаційної служби «гаряча лінія», проведено семінар для суб’єктів господарювання з питань дотримання вимог законодавства про захист прав споживачів, змін діючого законодавства у сфері державного ринкового нагляду та податкового законодавства.

З метою недопущення та зменшення кількості порушень прав споживачів протягом року продовжено проведення семінарів для суб’єктів господарювання та споживачів з наданням консультацій у сфері захисту прав споживачів у торговельних центрах міста: «Радість», «Донбас», «Октал».

У грудні 2020 року за ініціативою Головного управління Держпродспоживслужби в Луганській області спеціалісти відділу прийняли участь у підсумковій нараді в форматі zoom – конференції з питань виконання Плану з реалізації Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів на період до 2020 року.

З нагоди святкування Всесвітнього дня захисту прав споживачів, спеціалісти відділу прийняли участь у засіданні «круглого столу» щодо співпраці різних гілок влади, громадськості та бізнесу з питань захисту прав споживачів. За високий професіоналізм та якість обслуговування 2 суб’єкта господарювання міста були нагороджені грамотами ГУ Дуржпродспоживслужби у Луганській області.

З нагоди професійних свят «Дня працівників житлово-комунального господарства і побутового обслуговування населення», «Дня працівників торгівлі» та «Дня працівників харчової промисловості» грамотами виконавчого комітету міської ради та подякою керівника військово – цивільної адміністрації були відзначені 19 кращих працівників та суб’єктів господарювання міста.

З метою покращення торговельного і побутового обслуговування населення, в межах реалізації повноважень відповідно до ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», посадовими особами відділу протягом першого кварталу 2020 року було проведено 11 обстежень об’єктів торгівлі та побутового обслуговування, з них 5 планових та 6 позапланових обстежень. За невиконання приписів щодо усунення виявлених порушень складено 5 протоколів за ст. 155, 159 КУпАП.

У зв’язку з установленим Урядом карантином на території України, планові обстеження були тимчасово призупинені.

Водночас, упродовж року спеціалістами відділу спільно з фахівцями Лисичанського міського управління ГУ Держпродспоживслужби в Луганській області та співробітниками Лисичанського відділу поліції ГУНП в Луганській області було проведено 11 моніторингових перевірок, під час яких було обстежено 322 об’єктів з питань дотримання санітарного законодавства та протиепідемічних заходів та 14 рейдів з метою завчасного інформування та недопущення порушень чинного законодавства та карантинних обмежень, пов’язаних із запобіганням поширенню на території міста Лисичанська гострої респіраторної хвороби COVID-19.

На постійній основі проводилась інформаційна, роз’яснювальна робота з суб’єктами господарювання сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення з питань дотримання протиепідемічних заходів щодо попередження захворювання на СOVID-19 та дотримання карантинних обмежень певних видів діяльності.

Однією з проблем у сфері торговельної діяльності є несанкціонована або «стихійна» торгівля на вулицях міста. З метою припинення торгівлі у невстановлених місцях працює мобільна група, до складу якої входять спеціалісти відділу споживчого ринку, представники Лисичанського ВП ГУНП в Луганській області, Управління патрульної поліції в Луганській області.

Протягом 2020 року проведено 10 рейдів, під час яких спеціалістами відділу споживчого ринку було складено 27 протоколів про адміністративні правопорушення за ст. 152 КУпАП, сума штрафних санкцій склала 16,95 тис. грн.

З метою припинення стихійної торгівлі на прилеглих до ринків територій з суб’єктами господарювання, які забезпечують функціонування міських ринків, постійно проводиться профілактично - роз’яснювальна робота щодо сприяння виділенню додаткових торговельних місць для місцевих товаровиробників. Вживалися спільні заходи щодо переміщення торгуючих, які здійснювали торгівлю на території, прилеглій до ринків, на вільні торговельні місця.

Протягом звітного періоду відділом відповідно до власних та делегованих повноважень розглядалися звернення, листи, інформаційні запити та надавалися пропозиції щодо вирішення проблемних питань у сфері споживчого ринку міста.

Загальна кількість вхідних документів склала 577 одиниць. На постійному довгостроковому контролі у відділу споживчого ринку знаходиться 19 документів.

Виконуючи свої функції, спеціалістами відділу протягом року було підготовлено 8 рішень виконавчого комітету міської ради, 5 розпоряджень міського голови, 9 розпоряджень керівника військово – цивільної адміністрації м. Лисичанська з питань, що належать до компетенції відділу.

Відповідно до завдань, в межах наданих повноважень відділ і надалі буде спрямовувати свою роботу на поліпшення торговельного та побутового обслуговування населення, задоволення соціальних потреб мешканців, всебічно захищати порушені права споживачів та відстоювати їх інтереси.

**Начальник відділу**

**споживчого ринку Світлана ЧУЧУК**

**Погоджено:**

**перший заступник керівника**

**військово-цивільної адміністрації Ольга ВЕНГЕР**