

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

“СТАРТ ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ – 2020. НОВЫЕ ПРАВИЛА И ВЫЗОВЫ”

10.00 - 11.20	<p>Александр ЧЕРНЕНКО Новое избирательное законодательство</p> <ul style="list-style-type: none"> • Правила выборов– 2020 • Подводные камни нового законодательства • Юридический календарь 	
11.40 - 13.00	<p>Андрей КЛЯЧИН Разработка партийной кампании в городах более 90 тыс. изб</p> <ul style="list-style-type: none"> • Общенациональные рейтинги и проблематика, местная специфика, повестка дня. Исследования • Нарезка округов, составление окружных списков, регулирование распределения мест в общегородском списке • Партии VS Кандидаты. Партии «лидеры» и «минималщики». Кандидаты «звезды» и «ноунеймы» • Потенциал привлечения местных ЛОМов. 	<p>Павел КАРАЙЧЕНЦЕВ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Перспективы новых и местных политпроектов в октябре 2020 • Стоимость избирательной кампании и мандатов в советы разных уровней. Цена голоса-2020
13.00 - 14.00	перерыв на обед	
14.00 - 15.20	<p>Николай ВОЛГОВ Выборы в горсовет мегаполиса: разработка и основные документы кампании</p> <ul style="list-style-type: none"> • стратегия и тактический рисунок кампании • типовой план избирательной кампании; • бюджет выборов 	<p>Андрей КЛЯЧИН Кампании в ОТГ и городах менее 90тыс. изб</p> <ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельные кандидаты: личный рейтинг, проблематика, локальная специфика, повестка на округе • Расширение на “новые округа” или повышение отдачи от базовой территории • Косвенная роль партий% преимущества и угрозы для кандидатов <p>Задачи и подходы партий в городах менее 90 тыс изб</p>
15.40 - 17.00	<p>Павел КАРАЙЧЕНЦЕВ Кампании в областной совет</p> <ul style="list-style-type: none"> • Планы ключевых политсил и стратегии местных проектов • Интересы местных ЛОМов и партнерство с партиями • Типовой план политпроекта и кандидата 	<p>Иван ГОРА Инструменты на местных выборах-2020: прогноз эффективности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Опыт и выводы парламентской кампании - 2019. • Сетки, стимулирование и техники на выборах разных уровней – особенности применения. • Масштабирование существующей кампании на новые округа
17.00 – 18.30	Подведение итогов и проработка ситуаций участников	