**Звіт**

**про відстеження результативності регуляторного акта**

**Вид і назва регуляторного акта:** рішення виконавчого комітету Лисичанської міської ради від 24.04.2012 №242 «Порядок розміщення зовнішньої реклами, оплати за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій, порядку демонтажу, обліку і зберіганню спеціальних конструкцій, встановлених в місцях, які знаходяться в комунальній власності м. Лисичанська» (Далі – Порядок) зі змінами та доповненнями згідно рішень виконавчого комітету Лисичанської міської ради від 18.10.2016 № 405, від 15.01.2019 № 02 та розпорядження керівника військово-цивільної адміністрації від 24.09.2020 № 419.

**Виконавцем з відстеження результативності регуляторного акта є** управління будівництва та архітектури Лисичанської міської військово-цивільної адміністрації Сєвєродонецького району Луганської області.

**Ціль прийняття регуляторного акта:**

* удосконалення механізму надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
* забезпечення виконання вимог ПКМУ «Типові правила розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067 з урахуванням внесених змін;
* упорядкування нормативно-правової бази;
* скорочення строків для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
* урегулювання спірних питань, що виникають у зв’язку зі сплатою за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій;
* приведення діючих зональних коефіцієнтів у відповідність зі сформованою ситуацією в місті;
* урегулювання питань пов’язаних із спеціальними конструкціями, власника яких встановити неможливо;
* встановлення механізму демонтажу та зберігання спеціальних конструкцій;
* забезпечення надходження грошових коштів до місцевого бюджету за користування місцями розміщення спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності.

**Строк виконання заходів з відстеження**: з 15 липня 2021р. по 15 серпня 2021р.

**Тип відстеження**: періодичне.

**Метод одержання результатів відстеження**:

Відстеження проводилося з метою оцінки ступеня досягнення цілей, визначених під час ухвалення рішення виконавчого комітету Лисичанської міської ради від 18.10.2016 № 405 «Про внесення змін у рішення виконавчого комітету «Порядок розміщення зовнішньої реклами, оплати за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій, порядку демонтажу, обліку і зберіганню спеціальних конструкцій, встановлених в місцях, які знаходяться в комунальній власності м. Лисичанська» від 24.04.2012 №242». Установлені кількісні та якісні значення показників результативності акта порівнювалися із значеннями аналогічних показників, що встановлені під час повторного відстеження. Під час періодичного відстеження здійснювався аналіз статистичних даних щодо:

- кількості суб’єктів господарювання, що зберегли місця розміщення рекламних конструкцій;

- кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами від суб’єктів господарювання;

- кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

- кількість нових встановлених рекламних конструкцій;

- кількість приписів щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами у м.Лисичанську.

- кількість суб’єктів господарювання, що уклали договори про тимчасове користування місцем розташування спеціальної рекламної конструкції, яка перебуває у комунальній власності Лисичанської міської ради;

- загальна сума надходжень до бюджету міста за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій

**Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:** Відстеження результативності регуляторного акта здійснювалося статистичним методом порівняння показників у визначені періоди на підставі даних отриманих від фахівців структурних підрозділів Лисичанської міської ВЦА, шляхом збору і аналізу пропозицій зацікавлених осіб. За строк виконання заходів з відстеження надходили пропозиції, які були розглянуті комісією з розгляду питань розміщення зовнішньої реклами, з приводу яких були винесені рішення щодо необхідності внесення змін до Порядку.

**Кількісні та якісні значення показників результативності акта:** установлені кількісні та якісні значення показників результативності акта порівнюються із значеннями аналогічних показників, що встановлені під час повторного відстеження (табл.):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | найменування показника | Кількісні значення з 01.01.17р по 01.07.18р  | Кількісні значення з 31.07.18 по 31.07.2021р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Кількість суб’єктів господарювання, що зберегли місця розміщення рекламних конструкцій, одиниць | 12 | 5 |
| 2 | Кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами від суб’єктів господарювання, одиниць | 43 | 55 |
| 3 | кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, штук | 66 | 35 |
| 4 | Кількість нових встановлених рекламних конструкцій, шт. | 5 | 15 |
| 5 | кількість приписів щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанську | 4 | 9 |
| 6 | кількість суб’єктів господарювання, що уклали договори про тимчасове користування місцем розташування спеціальної рекламної конструкції, яка перебуває у комунальній власності Лисичанської міської ради, одиниць | 12 | 30 |
| 7 | загальна сума надходжень до бюджету міста за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій, грн.  | 331909,49 | 727035,37 |

**Оцінка результатів реалізації регуляторного акта**

**та ступеня досягнення визначених цілей**

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Лисичанської міської ради від 18.10.2016 № 405 «Про внесення змін у рішення виконавчого комітету «Порядок розміщення зовнішньої реклами, оплати за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій, порядку демонтажу, обліку і зберіганню спеціальних конструкцій, встановлених в місцях, які знаходяться в комунальній власності м. Лисичанська» від 24.04.2012 №242» виконано відповідно до вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року №308 «Про затвердження методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта».

Діючий регуляторний акт показав свою дієвість у процедурі розміщення рекламних конструкцій, їх збереження. Завдяки акту вдалось залучити нових розповсюджувачів зовнішньої реклами. Із введенням в дію нового зонального коефіцієнту з 01.01.2018р. збільшились надходження в місцевий бюджет.

Але, на протязі часу дії регуляторного акту були внесені зміни до Закону України «Про рекламу», були винесені рішення комісією з розгляду питань розміщення зовнішньої реклами щодо деяких змін у Положення. Виникла потреба у перегляді зональних коефіцієнтів та розширенні переліку видів рекламних конструкцій. Сформувалась Лисичанська міська територіальна громада з адміністративним центром у місті Лисичанськ – новий регуляторний акт слід розробити з урахуванням потреб територіальної громади.

Рекомендовано виконати підготовку нових проєктів регуляторних актів з питань порядків розміщення зовнішньої реклами, визначення плати за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій, встановлених у місцях, які знаходяться у комунальній власності на території Лисичанської міської територіальної громади.

Періодичне відстеження має бути здійснено раз на три роки після проведення повторного відстеження результативності, за кількісними показниками порівнюватися з показниками, визначеними під час повторного відстеження.

**В.о. заступника керівника Лисичанської**

**міської військово-цивільної адміністрації Максим ЧЕРЕВКО**

Начальник управління будівництва та

архітектури Лисичанської міської ВЦА Світлана ЗЕМЛЯНА