

## Аналіз регуляторного впливу

проєкту регуляторного акта - розпорядження керівника військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області «Про затвердження нової редакції «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ»

Аналіз регуляторного впливу розроблений відповідно і з додержанням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003р. №1160-IV та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої Кабінетом Міністрів України від 11.03.2004р. №308 та визначає правові та організаційні засади реалізації проєкту розпорядження керівника військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області «Про затвердження нової редакції «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ» з додатками (далі – Порядок).

Документ включає аналіз потенційного впливу, який створює регуляторний акт на ринкове середовище, забезпечення прав та інтересів суб'єктів господарювання, громадян та міської влади, і має визначену законодавством уніфіковану форму і зміст.

### *І. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання.*

На сьогоднішній день місто Лисичанськ потребує нового формування рекламно-інформаційного простору, в якому зовнішня реклама, як складова частина системи візуальних комунікацій та навколишнє середовище об'єднані в єдиний гармонійний ансамбль. Даний проєкт розпорядження керівника ВЦА розроблено з метою формування системного підходу у напрямку підвищення ефективності використання міської території для розповсюдження зовнішньої реклами, забезпечення у процесі розміщення рекламних засобів розумного балансу комерційних інтересів та пріоритету збереження цілісності оточуючої забудови, з метою реалізації заходів з впорядкування розміщення засобів зовнішньої реклами, що розміщуються у межах міста, вирішення питання очищення міста від хаотичного розміщення об'єктів зовнішньої реклами тощо. Протягом восьми років з часу прийняття виконавчим комітетом Лисичанської міської ради порядку розміщення зовнішньої реклами та плати за тимчасове використання місця розміщення спеціальних рекламних конструкцій (зі змінами), тарифи не змінювались. На даний час розмір щомісячної плати за користування місцем, яке перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, не відповідає реальній цінній політиці, у зв'язку з чим потребує перегляду. Зовнішня реклама суттєво впливає на загальний вигляд міста та його художньо-естетичне оформлення. На сьогоднішній день у місті Лисичанськ діє Порядок розміщення зовнішньої реклами, затверджений рішенням виконавчого комітету від 18.10.2016 № 405, який застарілий та не відповідає усім вимогам діючого законодавства. Чинний регуляторний акт встановлює загальний порядок розміщення рекламних засобів у місті Лисичанськ. Натомість, новим Порядком пропонується деталізувати вимоги до їх розміщення.

Зокрема:

- через визначення основних транспортних магістралей міста, що користуються попитом у розповсюдженні реклами, переглянуті зональні коефіцієнти;
- розширено класифікатор видів рекламних конструкцій з урахуванням їх типу та розміру;
- внесені зміни у формулу розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування спеціальних рекламних конструкцій, зробивши її динамічною;
- внесені зміни до переліку вимог благоустрою об'єктів зовнішньої реклами та безпеки конструкцій у відповідності встановленим державним нормам та стандартам;
- приділено увагу малоформатним рекламним конструкціям, які користуються великим попитом у підприємців.

Через перегляд зональних коефіцієнтів та розширення переліку видів рекламних конструкцій суб'єкт господарювання зможе шляхом обрання місця розташування рекламної

конструкції та її виду визначати затрати на розміщення та користування місцем розташування. Тим самим ми зможемо розгрузити центральні вулиці від надлишку рекламних засобів.

Запропоноване регулювання покликане вирішити зазначені проблеми, вдосконаливши відносини, пов'язані з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території міста.

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава	+	
Суб'єкти господарювання.	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

## II. Цілі державного регулювання.

Проект розроблено з метою:

- приведення «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ» у відповідність до вимог законодавства України, а саме Закону України «Про рекламу» (зі змінами), Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (зі змінами) та Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03р. № 2067(зі змінами);
- створення єдиної цілісної впорядкованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами у місті Лисичанськ;
- зменшення кількості незаконно розміщеної зовнішньої реклами, рекламних конструкцій, які не відповідають естетичним і технічним вимогам, та покращення благоустрою міста;
- удосконалення механізму надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цього сектору ринку у місті Лисичанськ;
- врегулювання правових відносин, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами у місті Лисичанськ.

## III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей.

### 1. Визначення альтернативних способів:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1  Неприйняття нової редакції регуляторного акта (залишити дану ситуацію без змін)	Дана альтернатива є неприйнятною у зв'язку з тим, що - не приведення Порядку до діючих норм законодавства є прямим порушенням чинного законодавства та прав і інтересів суб'єктів господарювання; - не зміняться надходження до міського бюджету від плати за розміщення засобів зовнішньої реклами
Альтернатива 2  Скасування регуляторного акта на місцевому рівні та здійснення регулювання за Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими на державному рівні	Здійснення регулювання Типовими правилами не вбачається можливим через те, що деякі пункти Типових правил мають протиріччя з діючими законодавчими нормами, не в повній мірі регулюють питання розміщення зовнішньої реклами та не враховують місцеві потреби при розміщенні об'єктів зовнішньої реклами на території міста, не регламентується порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення спеціальних рекламних конструкцій.

<p>Альтернатива 3</p> <p>Прийняття нової редакції «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ»</p>	<p>Відповідає потребам у вирішенні проблеми. Встановлює прозоре, зрозуміле та просте регулювання. Запропоноване регулювання покликане вирішити зазначені проблеми, вдосконаливши відносини, пов'язані з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території міста.</p> <p>Прийняття запропонованого проєкту розпорядження забезпечить виконання законодавства України та дотримання інтересів суб'єктів господарювання.</p> <p>Перевагами обраного регулювання є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- удосконалення механізму надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;</li> <li>- забезпечення виконання вимог законодавства з урахуванням внесених змін;</li> <li>- упорядкування нормативно-правової бази;</li> <li>- урегулювання спірних питань, що виникають у зв'язку зі сплатою за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій;</li> <li>- збільшення надходження коштів до бюджету міста.</li> </ul>
---	---

## 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

### Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні. Альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети.	Регулювання не несе витрат на його адміністрування. Будуть упущені вигоди щодо можливості збільшення надходжень в бюджет
Альтернатива 2	Відсутні. Здійснення регулювання Типовими правилами не вбачається можливим через недосконалість таких. До Типових правил не внесені зміни щодо дозвільної системи у сфері господарської діяльності. Цей регуляторний акт не відображає специфіки міста та потреб ринку.	Регулювання не несе витрат на його адміністрування. Але, будуть невраховані місцеві потреби підприємців
Альтернатива 3	Прийняття нової редакції регуляторного акта дозволить: <ul style="list-style-type: none"> <li>- удосконалити механізм надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;</li> <li>- забезпечити виконання вимог законодавства з урахуванням внесених змін;</li> <li>- упорядкувати нормативно-правову базу;</li> <li>- регулювати спірні питання, що виникають у зв'язку зі сплатою за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій;</li> <li>- забезпечити збільшення надходжень коштів до бюджету міста.</li> </ul>	Регулювання не несе витрат на його адміністрування. Збільшаться надходження до місцевого бюджету мінімально на 37%. Збільшиться кількість суб'єктів господарювання, що провадять діяльність у даній сфері.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Врахування інтересів територіальної громади міста Лисичанськ не в повному обсязі.	-Низький рівень благоустрою міста; -негативний вплив на пересічних громадян внаслідок неналежного естетичного та технічного стану деяких носіїв зовнішньої реклами
Альтернатива 2	Відсутні Не будуть враховані інтереси територіальної громади	-Низький рівень благоустрою міста; -негативний вплив на пересічних громадян внаслідок неналежного естетичного та технічного стану деяких носіїв зовнішньої реклами
Альтернатива 3	- задоволення інтересів територіальної громади з питань безпеки та благоустрою; - естетична привабливість міста. - вирішення кількісної проблеми розміщених засобів зовнішньої реклами у міста.	- підвищення рівня благоустрою міста - зменшення негативного впливу на пересічних громадян внаслідок неналежного естетичного та технічного стану деяких носіїв зовнішньої реклами

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі, Середні	Малі, Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання*, що підпадають під дію регулювання, один.	-	15	15
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	100	100

\* Кількість суб'єктів господарювання, що на даний момент здійснюють свою діяльність на території міста Лисичанськ. В той же час, регуляторний акт буде торкатися також невизначеного кола суб'єктів господарювання, які в майбутньому претендуватимуть на отримання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Підприємець, який має наміри розмістити елементи зовнішньої реклами має можливість подати через ЦНАП до ВЦА міста Лисичанськ заяву за встановленою формою та необхідні документи згідно з вичерпним переліком, який зазначений у Порядку	Відсутні  Передбачаються витрати заявника на розробку ескізу рекламного засобу з конструктивним рішенням (передбачено вимогами діючого законодавства)
Альтернатива 2	- не враховує місцевих потреб. - загальні правила для підприємців, які працюють у різних містах на всій території України для вирішення спірних питань	Відсутні  Передбачаються витрати заявника на розробку ескізу рекламного засобу з конструктивним рішенням (передбачено вимогами діючого законодавства)

Альтернатива 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поліпшення взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та ВЦА міста Лисичанськ;</li> <li>- через перегляд зональних коефіцієнтів та розширення переліку видів рекламних конструкцій суб'єкт господарювання зможе шляхом обрання місця розташування рекламної конструкції та її виду визначати затрати на розміщення та користування місцем розташування.</li> </ul>	<p>Відсутні</p> <p>Передбачаються витрати заявника на розробку ескізу рекламного засобу з конструктивним рішенням (передбачено вимогами діючого законодавства)</p>
----------------	---	--

**Примітка:** кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання є припустимою через неможливість на сьогодні врахувати точну кількість представників мікро-бізнесу, які виявили бажання розмістити малоформатні рекламні конструкції для власної реклами. З цієї ж причини неможливо визначити витрати на 1 суб'єкта господарювання та сумарні витрати за альтернативами.

#### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначення цілей, де:

4 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 – цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	2	Залишаються проблеми, які існують на сьогодні, в тому числі – невідповідність нормам діючого законодавства Втрата можливість збільшення надходження до місцевого бюджету
Альтернатива 2	1	цілі прийняття регуляторного акта, не можуть бути досягнуті через неможливість врахування особливостей кожного міста
Альтернатива 3	3	Цілі регуляторного акта будуть досягнуті майже повною мірою. Збільшаться надходження до місцевого бюджету мінімум на 37 відсотків

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	<p>порушення чинного законодавства та прав і інтересів суб'єктів господарювання та мешканців міста</p>	<p>Витрати суб'єктів господарювання, які пов'язані з виконанням вимог законодавства стосовно цього проекту</p>	<p>- стихійне розміщення малих форм носіїв реклами (вивіски, штендери, плакати тощо) на вулицях і проспектах, у парках, скверах, на алеях, майданчиках, на прибудинкових територіях без документів на право користування земельними ділянками на території міста Лисичанськ перш за все є порушенням Правил благоустрою, Правил розміщення зовнішньої реклами;</p> <p>- створюються умови для недобросовісної конкуренції;</p> <p>- неефективно використовується комунальне майно міста.</p>
Альтернатива 2	<p>- встановлення єдиного підходу у вирішенні питань щодо розміщення об'єктів зовнішньої реклами;</p> <p>- даний акт не є досконалим;</p> <p>- цей акт не відображає специфіки міста та потреб ринку.</p>	<p>Витрати суб'єктів господарювання, які пов'язані з виконанням вимог законодавства стосовно цього проекту</p>	<p>- Прийняття дасть змогу врегулювати питання на загальнодержавному рівні в цілому.</p>
Альтернатива 3	<p>- збільшення надходжень до міського бюджету;</p> <p>- поліпшення взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та ВЦА міста Лисичанськ;</p> <p>- збільшення варіантів для суб'єктів підприємництва для втілення цілей</p>	<p>Витрати суб'єктів господарювання, які пов'язані з виконанням вимог законодавства стосовно цього проекту</p>	<p>Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом урахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив. Встановлення чітких та зрозумілих правил розміщення рекламних засобів. Динамічна формула розрахунку плати за тимчасове користування дає можливість врахувати коливання індексу споживчих цін. Суб'єкти господарювання мають більш широкий вибір форматів, типів конструкцій, які підходять розміщувачу у їх можливості реалізувати свої плани. Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті майже в повному обсязі.</p>

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи /причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Не всі важливі аспекти проблеми будуть вирішені	X
Альтернатива 2	Не є прийнятною, адже не вирішує проблему через неврахування потреб громади та бізнесу та відсутність взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та ВЦА міста Лисичанськ	X
Альтернатива 3	Причини для відмови відсутні. Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом урахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив. Встановлення чітких та зрозумілих правил розміщення рекламних засобів. Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті майже в повному обсязі.	Оцінка можливостей запровадження акта та дотримання суб'єктами господарювання його положень - висока, оскільки запровадження Порядку забезпечить високу вірогідність досягнення поставлених цілей.

#### ***V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми***

Для розв'язання проблеми зазначеної в розділі 1 цього Аналізу пропонується затвердження розпорядженням керівником ВЦА міста Лисичанськ нової редакції «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ» з додатками.

Механізм, закладений в основу проекту регуляторного акта, передбачає врегулювання правових та господарських відносин, в якому запропоновані зміни спрямовані на вирішення питань щодо урегулювання відносин між місцевою владою та фізичними і юридичними особами, незалежно від форми власності та підпорядкованості, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на території м. Лисичанськ. Досягненням мети, зазначеної у цьому Аналізі стане затвердження у новій редакції Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ, що відповідає сучасним реаліям. Зазначений проект буде впроваджуватись з механізмами, які містять в собі перспективу підвищення відповідності рекламних конструкцій по естетичності, якості та сучасним стандартам і правилам, та впорядкованості в розміщенні на території міста. Даним проектом удосконалюється механізм надання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті, оскільки:

- конкретизуються вимоги щодо розташування та утримання рекламоносіїв на території міста Лисичанськ;
- регламентується розміщення реклами малих форм;
- впроваджується новий принцип розміщення зовнішньої реклами з врахуванням зональних коефіцієнтів та розширення переліку видів рекламних конструкцій;
- розроблена динамічна, більш справедлива формула розрахунку плати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних конструкцій.

Прийняття запропонованого проєкту розпорядження керівника ВЦА міста Лисичанськ нової редакції «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ» з додатками дасть можливість забезпечити вирішення саме зазначених у цьому Аналізі проблем.

Заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми - видача дозволів відповідно до нової редакції «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ» з додатками, що буде затверджена розпорядженням керівника військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області.

Достатній рівень інформованості суб'єктів господарювання буде забезпечений за рахунок розміщення повідомлення про оприлюднення даного проєкту розпорядження на сайті військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ у розділі «Регуляторна політика».

#### ***VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги***

Оцінка можливості впровадження регуляторного акта та виконання його вимог суб'єктами господарювання є високою. Прийняття зазначеного регуляторного акта врегулює правові відносини, що виникають у процесі розміщення рекламних конструкцій. На дію регуляторного акта можуть вплинути зміни в чинному законодавстві про рекламу та про дозвільну систему у сфері господарської діяльності, які можуть привести застосування даного акта до недоцільності. Для впровадження вимог даного регуляторного акта ВЦА міста Лисичанськ не потрібно додаткових витрат з міського бюджету. Таким чином, поставлені цілі досягаються при виконанні вимог цього регуляторного акта з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (мікропідприємств) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, становить 100%, у зв'язку з чим здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва (додаток 1 до аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

#### **VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Регуляторний акт набере чинності з моменту набрання чинності розпорядження керівника ВЦА міста Лисичанськ. Запропонований проєкт регуляторного акта запроваджується на довгостроковий термін дії або до прийняття нових нормативних актів. У разі потреби, регуляторний акт може бути переглянутий за ініціативою регуляторного органу, який прийняв відповідний регуляторний акт, або на підставі аналізу звіту про відстеження результативності цього регуляторного акта, а також внаслідок змін у чинному законодавстві.

#### **VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Результативність даного проєкту регуляторного акта буде відстежуватись на підставі:

- кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість суб'єктів господарювання, що уклали договори про тимчасове користування місцем розташування спеціальної рекламної конструкції, яка перебуває у комунальній власності міста Лисичанськ;
- загальна сума надходжень до бюджету міста за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій;
- кількість приписів щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ.



Показник	Кількісне значення показника (за рік)		
	Альтернатива 1 (діючий регуляторний акт)  За 2019 рік	Альтернатива 2 (типові правила розміщення зовнішньої реклами)	Альтернатива 3 (нова редакція «Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ»)
- кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами	6	6	Прогнозується збільшення за рахунок власників малих форм рекламних конструкцій
- кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	6	6	-//-
- кількість суб'єктів господарювання, що уклали договори про тимчасове користування місцем розташування спеціальної рекламної конструкції, яка перебуває у комунальній власності міста Лисичанськ	6  (всього діючих договорів 53)	6	-//-
- загальна сума надходжень до бюджету міста за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій	238007,51 грн.	не регламентується порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення спеціальних рекламних конструкцій	Мінімальне збільшення надходжень до бюджету на 37% - 326070,3 грн.
кількість приписів щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанську	9	9	Прогнозується зменшення порушень через зменшення кількості незаконно розміщеної зовнішньої реклами

#### ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності проекту рішення здійснюватиметься на підставі порівняння даних за показниками, визначеними у пункті VIII цього Аналізу.

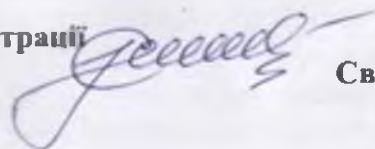
Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено до набрання чинності запропонованого проекту регуляторного акта.

Повторне відстеження результативності дії акта буде проведено через рік з дня прийняття цього регуляторного акта.

Періодичне відстеження має бути здійснено раз на три роки після проведення повторного відстеження результативності, за кількісними показниками порівнюватися з показниками, визначеними під час повторного відстеження.

На підставі аналізу звіту про відстеження результативності цього регуляторного акта буде прийматися рішення про зупинку дії регуляторного акта, про скасування, про необхідність залишення цього регуляторного акта без зміни або про необхідність його перегляду.

**Начальник управління будівництва та архітектури військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області**



**Світлана ЗЕМЛЯНА**

**Підготував:**

**Заступник начальника управління  
- начальник відділу архітектури  
та містобудування -  
головний архітектор**



**Олена ОЛЕЙНІЧЕНКО**

**ТЕСТ**  
**малого підприємництва (М-Тест)**

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з «30» липня 2019 р. по «30» січні 2020 р.

Інформація отримана від фінансового управління та від суб'єктів господарювання в ході проведення робочих зустрічей та круглих столів, письмових запитів.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі зустрічі, наради	8	Доведення до відома присутніх необхідності внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ.
2	Запити	3	Обговорення внесених змін Отримання інформації та пропозицій

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва (мікропідприємництва), на яких поширюється регулювання: 15\* (одиниць). Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 (відсотків).

\* Кількість суб'єктів господарювання, що на даний момент здійснюють свою діяльність на території міста Лисичанськ. В той же час, регуляторний акт буде торкатися також невизначеного кола суб'єктів господарювання, які в майбутньому претендуватимуть на отримання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Розрахунок 1 людино-години: Для розрахунку використовується розмір мінімальної заробітної плати. Мінімальний розмір заробітної плати з 01.01.2020 року встановлений: у місячному розмірі - 4723 гривні, у погодинному розмірі – 28,31 гривні ( Закон України “Про Державний бюджет України на 2020 рік”).

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування

9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	0,5 год.*28,31грн.= 14,16 грн.	0,5 год.*28,31грн.= 14,16 грн.	14,16 грн.*5 = 70,80 грн
10	Процедури організації виконання вимог регулювання  - збір документів та подання заяви  - отримання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами  - укладання договору  РАЗОМ:	8год. * 28,31грн. =226,48грн.  3год.*28,31грн. = 84,93грн.  8год. * 28,31грн. =226,48грн.  19год. * 28,31грн. =537,89грн.	8год. * 28,31грн. =226,48грн.  3год.*28,31грн. = 84,93грн.  8год. * 28,31грн. =226,48грн.  19год. * 28,31грн.. =537,89грн..	226,48*5 =1132,4 грн.  84,93*5 =424,65 грн.  226,48*5 =1132,4 грн.  537,89*5 =2689,45 грн.
11	Процедури офіційного звітування	-	-	-
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	-	-	-
13	Інші процедури	-	-	-
14	Разом, гривень	552,05	552,05	2760,25

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури (податки та збори)	0	0	0
6	Разом, гривень	0	X	0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць		15	
8	Сумарно, гривень	0	X	0

15	Кількість суб'єктів малого підприємництва*, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	15	15	15
16	Сумарно, гривень	8280,75	X	41403,75

\* Кількість суб'єктів господарювання, що на даний момент здійснюють свою діяльність на території міста Лисичанськ. В той же час, регуляторний акт буде торкатися також невизначеного кола суб'єктів господарювання, які в майбутньому претендуватимуть на отримання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

#### Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Орган місцевого самоврядування, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Управління будівництва та архітектури військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області

(назва органу місцевого самоврядування)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва)	Планові витрати часу на процедуру, годин	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	-	-	-	-	-
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	-	-	-	-	-

Камеральні	-	-	-	-	-
Виїзні	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	7	30,36	1	15	3187,8
- прийом, реєстрація заяв, документів, на участь, аналіз документів, узгодження документів	1	30,36	1	15	455,4
- підготовка проектів Розпоряджень керівника ВЦА	1	30,36	1	15	455,4
- підготовка Дозволу на розміщення зовнішньої реклами	1	30,36	1	15	455,4
- підготовка проекту договору про тимчасове користування місцем розташування спеціальної рекламної конструкції	2	30,36	1	15	910,8
- укладання договору	3	30,36	1	15	1366,2
Разом за рік	15	30,36	X	15	6831,0

Сумарно за п'ять років	75	30,36	X	15	34155,00
------------------------	----	-------	---	----	----------

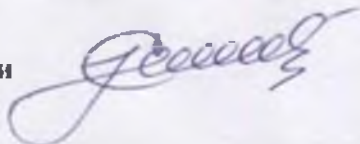
4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	-	-
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	8280,75	41403,75
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	8280,75	41403,75
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	6831,0	34155,00
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	15111,75	75558,75

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Корегуючі (пом'якшувальні) заходи не розроблялись, оскільки запропонованим регуляторним актом не передбачено здійснення особами, додаткових витрат, що не передбачені чинним законодавством України. Запропонований регуляторний акт в повній мірі забезпечує послідовність та прозорість процесу розміщення зовнішньої реклами.

Начальник управління  
будівництва та архітектури



Світлана ЗЕМЛЯНА

Підготував:

Заступник начальника управління  
- начальник відділу архітектури  
та містобудування -  
головний архітектор



Олена ОЛЕЙШЧЕНКО