

ТИПОВИЙ ПОРЯДОК ДЕННИЙ семінару з енергоефективності

місто проведення (місто районний центр)
місце проведення (приміщення Районної державної адміністрації)
(адреса: вул. _____, № __, зала _____, __ поверх)
Дата проведення (визначені графіком семінарів)
Регламент (2 години)

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

09:30 – 10:00	Реєстрація учасників (проводить РДА)
10:00 – 10:15	Відкриття семінару <ul style="list-style-type: none"> • (ПІБ) Голова Районної державної адміністрації • (ПІБ) Голова Районної ради • (ПІБ) Міський голова (міста районного центру)
10:15 – 10:35	Державна підтримка утеплення житлових будівель в Україні: умови та перспективи <ul style="list-style-type: none"> • (ПІБ) Голова/заступник Голови Районної державної адміністрації
10:35 – 10:40	Запитання/Відповіді
10:40 – 10:55	Успішна практика утеплення будинків <ul style="list-style-type: none"> • (ПІБ) Представник ОСББ, ЖБК або фізична особа (що вже взяли кредит на утеплення/активні громадяни, які підтримують ініціативи Уряду)
10:55 – 11:00	Запитання/Відповіді
11:00 – 11:20	Досвід та умови кредитування банками заходів з утеплення будинків: <ul style="list-style-type: none"> – Досвід та перспективи кредитування ОСББ, ЖБК/фіз. осіб <ul style="list-style-type: none"> • (ПІБ) Посадова особа районного відділення АБ «УКРГАЗБАНК» – Енергоефективність ОСББ/фіз. осіб з Ощадбанком <ul style="list-style-type: none"> • (ПІБ) Керівник районного відділення АТ «ОЩАДБАНК»
11:20 – 12:10	Сучасні енергоефективні технології (обладнання) при проведенні утеплення будинків <ul style="list-style-type: none"> – Заходи з енергозбереження шляхом встановлення ІТП з погодним регулюванням, балансування і терморегулювання системи опалення <ul style="list-style-type: none"> • (ПІБ) Регіональний представник компанії «ДАНФОС» – Роль вікон в енергозбереженні будинків <ul style="list-style-type: none"> • (ПІБ) Регіональний представник компанії «РЕХАУ» – Заходи енергозбереження шляхом утеплення будинків <ul style="list-style-type: none"> • (ПІБ) Регіональний представник компанії «ХЕНКЕЛЬ» – Система утеплення – підвищення енергоефективності <ul style="list-style-type: none"> • (ПІБ) Регіональний представник компанії «КАПАРОЛ» – Презентація компанії «ЕПІЦЕНТР» <ul style="list-style-type: none"> • (ПІБ) Представник компанії

**Профіль спікерів, цільової аудиторії та технічних рекомендацій
районних семінарів з енергоефективності**

ПРОФІЛЬ СПІКЕРІВ

1. **Посадова особа районної державної адміністрації (участь забезпечує РДА)**
 - Представництво РДА на семінарі повинно бути на рівні Голови/заступника Голови, відповідального за енергоефективність
 - Виступатиме з презентацією Держенергоефективності щодо механізмів державної підтримки
2. **Лідер громадської думки (за згодою) (інформує РДА)**
 - Депутат районної ради або
 - Депутат міської ради (міста районного центру/обласного значення) або
 - Депутат сільської/селищної ради
3. **Представник ОСББ, ЖБК або фізична особа (участь забезпечує РДА)**
 - Активні ОСББ, ЖБК «практики» (пріоритет має надаватись тим хто вже взяв кредит на утеплення або утеплював будинок за рахунок інших видів підтримки)
 - Активні громадяни (які підтримують ініціативи Уряду) та/або громадяни, що вже взяли кредит на утеплення (інформація надається банками)
4. **Посадові особи районних відділень банків (Держенергоефективності надає контактні дані)**
 - Представництво банків на семінарі повинно бути на рівні керівника/заступника керівника районного відділення
 - Презентація в залежності від цільової аудиторії (для ОСББ або фіз.-осіб)
5. **Представники компаній виробників ЕЕ обладнання та матеріалів (Держенергоефективності надає контактні дані)**
 - Участь представників компаній має бути від 2 до 5 осіб.

ПРОФІЛЬ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ

1. Об'єднання співвласників багатоквартирних будинків (ОСББ) та житлово-будівельні кооперативи (ЖБК)
2. Депутати районної ради
3. Депутати міських рад
4. Депутати сільських/селищних рад
5. Органи самоорганізації населення (ОСН) (будинкові, вуличні, квартальні комітети, комітети мікрорайонів, комітети районів у містах, сільські, селищні комітети)
6. Активні громадські організації (що спеціалізуються на питаннях енергоефективності)
7. Місцеві засоби масової інформації (інтернет видання, газети, районі/міські телеканали)
8. Працівники районної державної адміністрації (обов'язково керівники/заступники керівників підрозділів з питань ЖКГ, економіки, фінансів)
9. Активні громадяни

Загальна кількість аудиторії має складати від 100 учасників.

РЕКОМЕНДАЦІЇ

щодо технічного забезпечення залу для проведення семінару

1. Вмістимість залу не має бути меншим за 100 посадкових місць.
2. В залі мають бути справні мікрофони.
3. В залі має бути забезпечено проектор та комп'ютерна техніка для належного проведення презентацій.
4. Забезпечити фотофіксацію аудиторії залу (до 5 фото) та надіслати на ел. адресу: 5905415@ukr.net.
5. Надіслати на ел. адресу: 5905415@ukr.net список присутніх на семінарі.